

对外经济贸易大学中外合作办学项目

法国诺欧零售管理硕士项目

2024 招生简章

法国诺欧零售管理硕士项目是对外经济贸易大学与法国诺欧商学院联合举办的中外合作办学项目，于 2006 年 9 月经国家教育部批准（文号：MOE11FR1A20060140N），属全国首家零售管理专业教育项目。

2013 年 9 月，法国兰斯高等工商管理学院与法国鲁昂高等商学院合并，学校名称更改为法国诺欧商学院（Neoma Business School）。兰斯高等工商管理学院建立于 1928 年。拥有两座大学校园，八类学科，是法国最大规模和一流水平的培训工商企业管理干部的学府。法国鲁昂高等商学院（Rouen Business School）成立于 1871 年，历史悠久，是欧洲管理发展基金会和法国精英学校联席会的成员，并通过了国际著名的三大商学院认证：EQUIS、AACSB 和 AMBA。其中本科、硕士和博士项目已全部获得 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）和 AACSB（管理教育国际联合会）认证。合并后的法国诺欧商学院（Neoma Business School）拥有兰斯、鲁昂及巴黎三个校区。这两所法国著名的商科高校合并后进一步扩大了学科、专业规模，增强了学术科研实力，提高了专业教学水平。



一、 项目特色

1. 弥补国内零售管理领域专业教育的空白作为全国首家零售管理硕士培训项目，弥补了我国零售管理领域专业教育和专业资格认证的空白。同时，本项目为中国企业输送了一批批经过系统学习的高级管理人才，帮助企业更好地提高自身竞争力，在日益激烈的市场竞争中占据优势。此外，也为推动中、法两国零售管理界的沟通、交流与合作，共同促进我国零售业的健康、快速发展起到积极作用。
2. 国际领先的教学理念及课程设置项目引进国际先进教育理念，积极倡导问题导向型教学模式，促进人才培养、课程体系、教学结构的改革与创新。项目课程不仅与国际接轨，同时也根据中国零售现状进行合理创新，符合中国市场特色，满足学员需求。课程均采用理论结合案例的教学模式，帮助学生在实践中掌握企业管理所需的应变和决策能力。主要设有零售营销、零售市场、零售金融、零售领导力、企业社会责任、品牌营销与管理、项目投资与管理、供应链管理、客

户关系管理、产品创新、成本预算与绩效管理、数字营销等 24 门课程。

3. 国内外通行的毕业证书项目共 90 个学分，其中毕业论文及答辩占 30 个学分，学员须通过全部课程的考核，学分累积达标，并通过毕业论文及答辩，经法国诺欧商学院学位委员会评审合格后，可获法国诺欧商学院零售管理理学硕士学位证书，该学位证书全球认可，国家教育部官方网站批文认可，并且可获得权威部门（教育部中国留学服务中心）的学历学位认证。同时可获得对外经济贸易大学颁发的诺欧零售管理硕士项目结业证书。



(硕士学位证书样本)



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 32

，男，中国国籍，出生于。

在对外经济贸易大学学习该校与法国NEOMA高等商业学校(Neoma Business School)合作开设的零售管理专业，于2020年11月获得NEOMA高等商业学校授予的理学硕士学位。

经核查，所就读中外合作办学项目系依法获准举办，其所获理学硕士学位表明其具有相应的学历。



注：

- 1、本认证书系根据《国（境）外学历学位认证评估办法》出具。
- 2、本认证书中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国（地区）教育制度的差异，认证书上对申请者专业领域的表述有可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》存在差异。



zshy.cscse.edu.cn

官网网址: www.cscse.edu.cn

(学历学位认证证书样本)

二、 社会评价 项目不仅得到学员和用人单位的交口称

赞，而且得到上级主管部门的充分肯定和各级专家的高度认可。学员们认为项目持续提供的创新型课程开阔了学员眼界，拓宽了学员的思路，帮助学员全面、深入地认识和理解在经济进入新常态下零售业创新发展的新模式和新趋势。在回访用人单位过程中，收到来自多个单位的积极评价。在 2013 年教育部中外合作办学项目评估中，培养质量、社会效益、社会声誉、满意度等指标均为 100%。同时通过项目的举办，我校引进了国外先进的教学理念和课程体系，推动了中外高校在学科建设和科研等方面的深入合作，帮助我校实现了国际优质教育资源共享，促进了自身教育改革。



三、师资队伍

项目由中、法两国著名专家教授共同完成教学。两校每年都会选派优秀的教授或具有丰富实战经验的企业高管在项目中授课。法方教师中有 80% 都在学校和企业担任双重职务，具有丰富的理论结合实践的经验，并且在世界知名大学获得博士学位的教授占 90% 以上；中方教师承担 40% 的课程，其中 50% 来自于经贸大学，30% 来自于国内其他知名高校，20% 来自国内知名上市企业。他们通过传授最前沿的学科知识和分享多年的实战经验，培养出社会经济发展所需要的复合型国际化人才。

四、学制与教学方式

项目学制两年，周末集中授课，中方课程采取中文授课，法方课程采取英文授课且全程配有翻译。

五、报考条件

项目无需参加全国联考，每年招收春秋两季共两期学生共100人，每班50人。人通过笔试、面试等环节，择优录取。本项目申请人需满足以下条件：1.不低于法国诺欧商学院在法国的招生标准；2.拥有中华人民共和国教育部认可的本科毕业证书及学士学位证书，或经教育部认证的国际同等本科学位证书；3.就职于零售行业或任职管理岗位的在职人员，或其他行业负责零售相关业务的管理岗位在职人员，且具有三年（含）及以上工作经验；4.具有一定英文水平，且通过项目笔试及面试考核；5.生源地：北京。

六、申请材料提交截止时间

2023年10月底

七、申请程序

1.申请者须提交以下申请材料：

入学申请表（word、pdf文件各1份）

中英文简历各一份（电子版）

中英自荐信各一份（扫描件各一页）

中英文两位推荐人的推荐信各一份（扫描件各一页）

中英文成绩单各一份（扫描件）

身份证（正反面扫描件在一页）

毕业证及学位证（扫描件）

中英文学信网查询备案表各一份（PDF 版）

护照首页(扫描件)

两寸免冠照片（电子版）

2.项目部进行资格审核

3.申请者参加入学考试（面试与笔试）

4.项目部将电话通知录取学员报到注册，未接到通知的学员则为未被录取。